**Präsentationsmedien**

PC-gestützte Präsentationen ermöglichen es Ihrem Publikum, sich Inhalte leichter zu merken. Setzen Sie technische Hilfsmittel jedoch sparsam ein. Sie sollten nicht alle Inhalte visualisieren.

Wenn Sie Medien wie Tafel, Whiteboard, Flipchart, Pinnwand oder Beamer verwenden, erhöhen Sie die Wirkung Ihrer Präsentationen, denn diese werden verständlicher, interessanter und vor allem einprägsamer,

Achten Sie bei der Verwendung eines Präsentationsmediums darauf, dass Sie dem Publikum nicht die Sicht verstellen.

**Gestaltung von Folien für PowerPoint-Präsentationen**

Wenn Sie Folien verwenden, beachten Sie unbedingt folgende Regel:  
**Je weniger Informationen pro Folie, umso einprägsamer sind sie!**

**Merke:**

* maximal acht Zeilen untereinander
* maximal acht Wörter pro Zeile
* Schriftgröße der Normalschrift zwischen 20 und 30 Punkt
* Schriftgröße der Überschrift mindestens 24 Punkt
* 2 cm Rand auf allen Seiten
* Querformat, dadurch erreichen Sie eine optimale Ausnutzung der Projektionsfläche
* maximal drei verschiedene Schrifttypen und –farben

**Schriftarten/ -farben und Rahmen**

* Einheitlichkeit wird durch gleiche Farben sowie die gleiche Schriftart und -größe vermittelt.
* Rahmen weisen auf geschlossenen Teile hin.

**Einsatz von Farben**Folien sollten farbig sein, aber nicht bunt.

Vermehrt zum Einsatz kommt das interaktive **Whiteboard.** Es dient u. a. zum Vorführen von Dateien mit Texten, Bildern, Animationen oder Simulationen.

**Schematische Darstellungen**

Schematische Darstellungen, z.B. Skizzen, Grafiken, Tabellen, haben folgende Ziele:

* Gesagtes ergänzen
* Wesentliches in gegliederter Form hervorheben
* das Publikum zu Stellungnahmen ermuntern
* möglichst viele Sinneskanäle ansprechen

**Wir merken uns**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ohr** | 10% von dem, was wir hören | Akustischer Kanal |
| **Auge** | 30% von dem, was wir sehen | Optischer Kanal |
| **Ohr + Auge** | 50% von dem, was wir hören und sehen | Akustisch + Optisch |
| **Ohr + Auge + Tun** | 90% von dem, was wir hören, sehen und tun | Alle Kanäle |

Je mehr Wahrnehmungskanäle wir nutzen, umso aktiver arbeitet unser Gehirn und wir merken uns sehr viele Informationen.